

RENCANA AKSI
DINAS KOPERASI, UKM DAN PERDAGANGAN KOTA BUKITTINGGI TAHUN 2021

SASARAN						KEGIATAN									ANGGARAN
URAIAN	INDIKATOR KINERJA	TARGET KINERJA				PROGRAM	SASARAN PROGRAM	URAIAN	INDIKATOR KINEJA	SATUAN	TARGET				
		TW 1	TW 2	TW 3	TW4						TW 1	TW 2	TW 3	TW4	
Sasaran 1															
Meningkatkan kualitas koperasi	Persentase Koperasi Sehat				16,1%	Pemeriksaan dan Pengawasan Koperasi, KSP Simpan Pinjam yang ada diwilayah Keanggotaan Daerah Kab/ Kota	Koperasi yang berjalan sesuai dengan aturan	Pemeriksaan & Pengawasan koperasi	Persentase peningkatan koperasi sehat	23 Koperasi	55.929.500	13.720.000	-	1.000.000	70.649.500
						Pendidikan dan Latihan Perkoperasian Bagi Koperasi yang Wilayah keanggotaan dalam Kab/ kota	Jumlah pengurus koperasi yang Terlatih	Jumlah pengurus koperasi yang mengikuti pelatihan	Persentase peningkatan koperasi sehat	90 orang	336.330.886	115.264.302	62.177.402	15.955.350	529.727.940
						Pemberdayaan dan Perlindungan Koperasi yg Keanggotaannya dalam Daerah Kab/ Kota	Jumlah SDM Koperasi yang Meningkatkan kemampuan Manajemennya	Jumlah SDM Koperasi yang Meningkatkan kemampuan Manajemennya	Persentase peningkatan koperasi sehat	60 Orang	106.192.000	134.014.000	-	-	240.206.000
Sasaran 2															
Meningkatkan kualitas usaha mikro	Persentase usaha mikro yang naik kelas menjadi usaha kecil				0,46%	Program Pemberdayaan usaha mikro yang dilakukan melalui pendataan, kemitraan, kemudahan, perizinan, penguatan kelembagaan dan koordinasi dengan para pemangku kepentingan	Persentase usaha mikro yang naik kelas menjadi usaha kecil	Pemberdayaan melalui kemitraan usaha mikro	Jumlah pengusaha mikro yang mengikuti temu kemitraan	35 org	22.517.000				22.517.000

SASARAN						KEGIATAN									ANGGARAN
URAIAN	INDIKATOR KINERJA	TARGET KINERJA				PROGRAM	SASARAN PROGRAM	URAIAN	INDIKATOR KINEJA	SATUAN	TARGET				
		TW 1	TW 2	TW 3	TW4						TW 1	TW 2	TW 3	TW4	
								Pemberdayaan kelembagaan potensi dan pengembangan usaha mikro	Jumlah pengurus organisasi usaha mikro yang dilatih pengembangan kelembagaan usaha mikro	25 org	62.906.750		-		62.906.750
						Program Pengembangan usaha mikro dengan orientasi peningkatan skala usaha menjadi usaha kecil	Persentase usaha mikro yang naik kelas menjadi usaha kecil	Fasilitasi usaha mikro menjadi usaha kecil dalam pengembangan produksi dan pengolahan pemasaran, SDM, serta desain dan teknologi	Jumlah peserta pelatihan kewirausahaan, motivasi bisnis, manajemen bisnis, FGD, sosialisasi sumber moal, sosialisasi etika bisnis	160 org	159.358.837	276.458.853	151.981.853	206.859.369	794.658.912
Sasaran 3															
Meningkatkan usaha perdagangan yg kondusif	Persentase kontribusi sektor perdagangan terhadap PDRB				33,59 %	Program Menjamin ketersediaan barang kebutuhan pokok dan barang penting di tingkat daerah kabupaten/ kota	Persentase peningkatan omset pedagang	Koordinasi dan sinkronisasi ketersediaan barang kebutuhan pokok dan barang penting di tingkat agen dan pasar rakyat	Agen - agen kebutuhan pokok yang dilakukan pemantauan	9 agen	2.969.000	6.137.000	2.870.000	1.655.000	13.631.000

SASARAN						KEGIATAN									ANGGARAN
URAIAN	INDIKATOR KINERJA	TARGET KINERJA				PROGRAM	SASARAN PROGRAM	URAIAN	INDIKATOR KINEJA	SATUAN	TARGET				
		TW 1	TW 2	TW 3	TW4						TW 1	TW 2	TW 3	TW4	
						Program Pengendalian harga, dan stok barang kebutuhan pokok dan barang penting di tingkat pasar kabupaten/ kota	Persentase peningkatan omset pedagang	Pemantauan harga dan stok barang kebutuhan pokok dan barang penting pada pasar rakyat yang terintegrasi dalam sistem informasi perdagangan	Jumlah update harga barang kebutuhan pokok yang dilakukan	104 kali	3.933.000	4.092.000	5.081.000	1.584.000	14.690.000
						Program Pengawasan pupuk dan peptisida bersubsidi di tingkat daerah kabupaten/ kota	Persentase peningkatan omset pedagang	Pengawasan penyaluran dan penggunaan pupuk dan peptisia bersubsidi	Jumlah pengawasan pupuk dan peptisida bersubsidi yang dilakukan	4 kali	1.955.000	2.288.000	1.000.000	6.920.000	12.163.000
						Program Penyelenggaraan promosi dagang melalui pamera dagang dan misi dagang bagi produk ekspor unggulan yang terdapat pada 1 (satu) daerah kabupaten/ kota	Persentase peningkatan omset pedagang	Pameran Dagang Nasional	jumlah even promosi/ pameran yang di ikuti oleh pelaku usaha	4 even	171.441.000	196.300.000	121.760.000	9.800.000	499.301.000
						Program Pelaksanaan Promosi, Pemasaran dan Peningkatan Penggunaan Produk Dalam Negeri	Persentase peningkatan omset pedagang	Peningkatan sistem dan jaringan informasi perdagangan	Jumlah promosi, pemasaran dan peningkatan penggunaan produk dalam negeri	2 kali	29.236.000	27.161.000	-	3.840.000	60.237.000
						Program Pembangunan dan Pengelolaan Sarana Distribusi Perdagangan	Kontribusi PAD sektor pelayanan pasar terhadap pendapatan daerah	Fasilitasi Pengelolaan Sarana Distribusi Perdagangan	Pemeliharaan sarana dan prasarana pasar	3 lokasi	1.312.389.448	2.375.977.722	1.925.265.831	1.998.263.296	7.611.896.297

SASARAN						KEGIATAN									ANGGARAN
URAIAN	INDIKATOR KINERJA	TARGET KINERJA				PROGRAM	SASARAN PROGRAM	URAIAN	INDIKATOR KINEJA	SATUAN	TARGET				
		TW 1	TW 2	TW 3	TW4						TW 1	TW 2	TW 3	TW4	
						Program Pembinaan Terhadap Pengelola Sarana Distribusi Perdagangan Masyarakat di Wilayah Kerjanya	Kontribusi PAD sektor pelayanan pasar terhadap pendapatan daerah	Pembinaan dan Pengendalian Pengelola Sarana Distribusi Pedagangan	Tertibnya administrasi surat izin/ perjanjian sewa toko/kios, los dan Pelataran pasar	8670 dokumen	270.901.370	374.598.805	332.286.805	414.845.740	1.392.632.720
								Pemberdayaan Pengelola Sarana Distribusi Pedagangan	Jumlah pedagang lapangan harian pasar/ pelataran yang dipungut retribusinya	1714 hari	196.229.738	280.976.446	297.045.339	380.374.331	1.154.625.854

**KEPALA DINAS KOPERASI,UKM DAN PERDAGANGAN
KOTA BUKITTINGGI**

**MUHAMMAD IDRIS, S.Sos
NIP.19681231198931027**